



# RESEARCH-FELLOWS

Strategische Marktanalysen & Research Services

## Unterstützung der DDIM-Mitglieder bei strategischen Markt- und Wettbewerbsanalysen

Vorstellung für Mitglieder des



München 2010

# RESEARCH-FELLOWS ist führend in den Bereichen Marktanalyse und Ad Hoc Research

## Über RESEARCH-FELLOWS



### Profil

- RESEARCH-FELLOWS ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen mit Sitz in München, das auf die Bereiche strategische Marktanalysen und Marktstudien sowie Ad Hoc Research zu Märkten und Unternehmen fokussiert ist.
- Das Unternehmen wurde 2005 von Diplom-Kaufmann Matthias Meyer gegründet. Matthias Meyer war zuvor als Consultant bei einer führenden europäischen Strategieberatung tätig und leitete dort das europaweite Research Center.
- Ein Team aus ca. 10 spezialisierten und erfahrenen Researchern, Analysten und Projektmanagern stellt die hohe Qualität der Beratungsleistungen sicher.

### Erfahrung

- Durch seine hohe Spezialisierung auf Marktanalyse und Research hat sich RESEARCH-FELLOWS im Markt einzigartige Kompetenzen und Erfahrungswerte aufgebaut.
- Der systematische Analyseansatz, der in mehr als 250 Projekten erfolgreich eingesetzt wurde, stellt eine umfassende und qualitativ hochwertige Projektdurchführung sicher.

### Kunden und Qualität

- RESEARCH-FELLOWS setzt auf langfristige Partnerschaften mit anspruchsvollen Kunden und steht ihnen als spezialisierter, qualitativ führender und zuverlässiger Dienstleister zur Seite.
- Mehr als 70% des Umsatzes kommen aus Projekten mit mehrjährigen, zufriedenen Kunden.

### Verantwortung

- RESEARCH-FELLOWS versteht sich als verantwortungsvolles Unternehmen und hält sich bei allen Projekten streng an ethische und professionelle Standards.
- RESEARCH-FELLOWS engagiert sich daneben für das Projekt Houses of Hope e. V., das Waisenkindern im In- und Ausland betreut, fördert und sie dabei unterstützt, einen Platz in unserer Gesellschaft zu finden.

### Kooperationen

- RESEARCH-FELLOWS arbeitet mit sorgfältig ausgewählten Partnern zusammen, um sein Leistungsportfolio für seine Kunden zu verbessern.
- Zu dem RESEARCH-FELLOWS Netzwerk gehören neben Hochschulkooperationen führende Unternehmen aus dem Bereich Marktforschung und Expertenseiten.

# RESEARCH-FELLOWS fokussiert sich klar auf vier Kernbereiche

Leistungsportfolio



## **Strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse**

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen von RESEARCH-FELLOWS ermöglichen eine fundierte Beurteilung von Märkten, Wettbewerbern, Trends, Erfolgsfaktoren sowie von Chancen und Risiken im Zielmarkt.

## **Ad Hoc Research Services**

Ad Hoc Research-Services umfasst die professionellen Beantwortung von spezifischen Fragestellungen zu Märkten und Unternehmen.

## **Internationales Research-Netzwerk**

Das Internationale Research-Netzwerk von RESEARCH-FELLOWS bietet Beratungshäusern und Kunden aus der Marktforschung flexiblen Zugang zu Research-Kapazitäten weltweit.

## **Training**

Trainings von RESEARCH-FELLOWS vermitteln Expertise und Fachwissen in praxisnahen Anwenderschulungen rund um die Themen Informationsbeschaffung über das Internet und strategische Markt- und Wettbewerbsanalyse.

# Unsere Analysen ermöglichen das tiefe und detaillierte Verständnis von Märkten

## Übersicht strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen



### Zielsetzung

Strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen von RESEARCH-FELLOWS ermöglichen eine fundierte Beurteilung von Märkten, Wettbewerbern, Trends, Erfolgsfaktoren sowie von Chancen und Risiken im Zielmarkt.

Eine strategische Marktanalyse von RESEARCH-FELLOWS unterstützt z.B. bei der Vorbereitung eines Markteintritts (Markteintrittsstrategie), der Expansion in ein neues Zielsegment (Potentialanalyse), der Internationalisierung des Geschäfts, dem Kauf-/Verkauf eines Unternehmens oder vor einer anstehenden strategischen Neuausrichtung.

### Typische Inhalte

#### Markt und Entwicklung

- Marktgröße/-volumen des Zielmarktes und historische Entwicklung
- Wesentliche Markttreiber/Einflussfaktoren im Markt
- Prognostizierte Entwicklung des Marktes in den nächsten Jahren (Potentialanalyse)

#### Segmente

- Regionale Verteilung des Umsatzes/Absatzmärkte und deren Entwicklung
- Unterteilung des Marktes in Produkt-/Untersegmente, Analyse der Entwicklung der Segmente
- Identifikation attraktiver regionaler und produktbezogener Segmente

#### Wettbewerb

- Struktur der Wettbewerbslandschaft
- Führende Anbieter im Markt mit Kennzahlen Produkten, Produktions- und Vertriebsstandorten, Trends, Strategie, Stärken, Schwächen etc.
- Ableitung einer möglichen attraktiven Wettbewerbspositionierung

#### Kunden und Anforderungen

- Analyse von Größe und Entwicklung der wichtigsten Kundenbranchen
- Key Accounts/Wichtigste Kunden und Kundenanforderungen
- Wesentliche Erfolgsfaktoren im Markt
- Gesetzliche Regelungen/ Normen

#### Trends/Chancen und Risiken

- Zentrale Trends und Entwicklungen im Zielmarkt (zukünftiges Marktvolumen, Technik, etc.)
- Beurteilung der Attraktivität des Zielmarktes (Potentialanalyse)
- Ableitung einer potenziellen Markteintrittsstrategie

# RESEARCH-FELLOWS hat einen systematischen Analyseansatz entwickelt

## Methodik und Projektablauf



1

### Konzeption

- Anhand eines praxiserprobten Themenrasters wird gemeinsam mit dem Kunden bereits in der Angebotsphase festgelegt, welche Inhalte und Themen die Schwerpunkte der Marktanalyse bilden sollen.
- So können schon in der Konzeptionsphase der Studie vollständige und aussagefähige Ergebnisse sichergestellt werden.
- Nach Freigabe des Angebots durch den Kunden starten unsere Analysten kurzfristig.

2

### Desk-Recherche

- Über eine umfassende Desk-Recherche identifizieren unsere Analysten alle veröffentlichten Daten und Informationen zu Markt und Unternehmen.
- Die Desk-Recherche umfasst unter anderem mehrsprachige systemgestützte Internetrecherche, Datenbankrecherche, Analyse von Marktstudien, Tages- und Fachzeitschriften, Geschäftsberichte, Jahresabschlüsse, weitere Veröffentlichungen von Unternehmen und Institutionen.

3

### Interviews

- Experteninterviews mit Marktteilnehmern, Kunden und Partnern, Verbänden, Instituten, Hochschulen und weiteren Experten ermöglichen das tiefe und detaillierte Verständnis von Markt und Unternehmen.

4

### Aufbereitung/ Präsentation

- Die Ergebnisse werden nach Kundenwunsch aufbereitet (Power Point Präsentation, Research-Report in Textform mit Abbildungen etc.) und termingerecht geliefert.
- Der Projektleiter steht auch für die persönliche Diskussion der Ergebnisse beim Kunden vor Ort zur Verfügung.

5

Über die laufende, enge Abstimmung mit dem Kunden in Form von telefonischen oder persönlichen Meetings während des Projekts wird sichergestellt, dass die Ergebnisse für den Kunden wertvoll und durchgehend relevant sind.

# Die Recherchequellen von RESEARCH-FELLOWS umfassen ein breites und ganzheitliches Spektrum

## Quellenübersicht Sekundärrecherche



### Suchmaschinen

- Mehrsprachige Recherche mit Google
- Recherche in Google Subnetzen:
  - Google Scholar
  - Google Books
  - Google Knol
  - Google News
- Recherche mit weiteren Suchmaschinen:
  - Bing
  - Alexa
  - Personensuchmaschinen (z. B. Yasni, 123people)

### Literatur und Presse

- Recherche in Presse-datenbanken:
  - GBI-Genios
  - LexisNexis
  - Orbis/Markus
  - Reuters
  - Subito-Doc
- Recherche in Archiven (über-) regionaler Zeitungen (z. B. SZ, FAZ, FTD, DIE ZEIT, Handelsblatt)
- Recherche in Archiven von Zeitschriften (z. B. Der Spiegel, Focus, Wirtschaftswoche, Capital)
- Recherche in Online-Bibliotheken (z. B. Universitätsbibliotheken)

### Datenbanken

- Recherche in Unternehmens-datenbanken:
  - Hoppenstedt
  - Bureau vanDijk (Orbis, Amadeus)
  - Skyminder
  - Creditreform
- Recherche in Studiendatenbanken:
  - Markt-Studie
  - Marktforschung
  - Research and Markets
  - MarketResarch
  - Mindbranch
  - The InfoShop
- Recherche in Produktdatenbanken:
  - Wer liefert was?
  - Sachon

### Informationsdienstleister

- Staatliche Institute:
  - Statistisches Bundesamt
  - eBundesanzeiger
  - Eurostat
  - Germany Trade & Invest
  - Wirtschaftsforschungsinstitute (z. B. DIW, IFO, IW, HWWA, IfW)
  - International Labour Organisation
  - OECD
- Private Institute:
  - Berufsverbände
  - Messen
  - Analyst Reports (z. B. Hoovers, Yahoo! Finance, LexisNexis, Reuters)

### Unternehmenswebseiten

- Geschäfts- und Quartalsberichte
- SEC-Filings (insbesondere 10-K)
- Investor Presentations
- Pressemitteilungen und andere Veröffentlichungen des Unternehmens
- Mitarbeiterzeitungen
- Stellenanzeigen

# RESEARCH-FELLOWS unterstützt Berater aus den Feldern Restrukturierung, Strategie und Interim-Management

Referenzkunden Consulting - Auszug



# Für Fragen rund um RESEARCH-FELLOWS stehen wir gerne zur Verfügung

Kontaktdaten



**Matthias Meyer**

Geschäftsleitung



**RESEARCH-FELLOWS**

Guldeinstraße 26

80339 München

Tel.: +49 (0) 89 189 41 31 11

Fax: +49 (0) 89 189 41 31 20

Email: [meyer@research-fellows.de](mailto:meyer@research-fellows.de)

Web: [www.research-fellows.de](http://www.research-fellows.de)