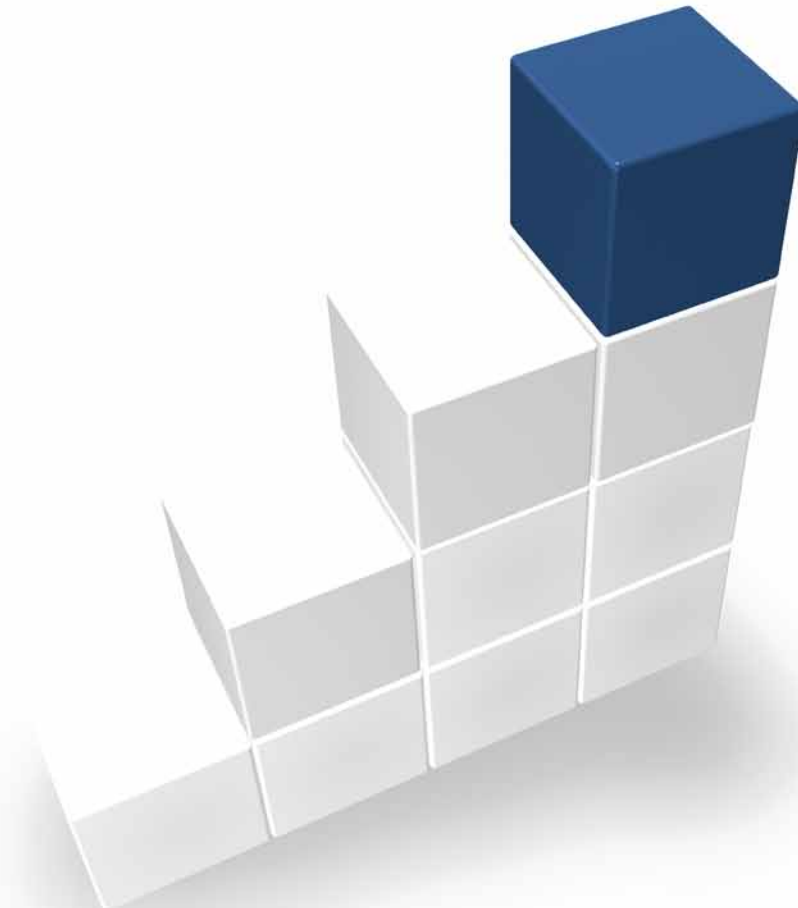


5. und 6. November 2010
Dorint Pallas Wiesbaden

6. International Interim Management Meeting



www.iimm.de

Offen für Neues?

Interim Manager als Prozess-Treiber
und Innovationspromotoren

Freitag, 5. November 2010

- Mitgliederversammlung (nur für Mitglieder)
- 2 Intensiv-Workshops zum Thema „Vermarktung für Interim Manager“
- Network-Event: Keynote & Gala-Dinner

Samstag, 6. November 2010

- Kongresstag: Vorträge, Workshops & Diskussionen

MEDIENPARTNER:

Frankfurter Allgemeine
Stellenmarkt



Samstags. Sonntags. Immer.

6. IIMM – Offen für Neues? Interim Manager als Prozess-Treiber und Innovations-Promotoren

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder und Kollegen,

frischer Wind durch Interim Management zahlt sich aus: Externe Sichtweisen, exzellenter Marktüberblick, nachgewiesene Branchenerfahrung, vertragliche Sicherheit und vor allem hohe Umsetzungskompetenz – das sind relevante Vorteile, die aus guten Ideen in kurzer Zeit echte Innovationen werden lassen. Ob F & E, Produktion, Marketing, Vertrieb oder Supportfunktionen, ob Prozessoptimierung oder Restrukturierung – überall im Unternehmen sind neue Ideen mit Substanz und Mehrwert dringend gefragt. Allerdings stehen Innovationsprojekte in der Regel unter erheblichem Zeitdruck, ist Geschwindigkeit – die berühmte „time to market“ – der entscheidende Erfolgsfaktor. Eine besonders geeignete Form die kaum vermeidbare „Betriebsblindheit“ zu überwinden und neue Energie und Perspektiven ins Unternehmen zu holen, ist die Einbindung von Managern auf Zeit. Interim Manager bieten Unternehmen konkrete Vorteile im Innovationsmanagement entlang der gesamten Wertschöpfungskette:

- Sie erhöhen relevant die Prozess-Geschwindigkeit, um die gesetzten Innovationsziele zeitnah zu erreichen;
- Sie ermöglichen auf Grundlage ihrer vielfältigen Erfahrungen die Überwindung von Unternehmensroutinen und blinden Flecken;



- Sie bieten die Sicherheit, nur ausgewählte, qualifizierte und vertragsrechtlich gebundene Fachleute an die Wissensbestände des Unternehmens zu lassen;
- Sie ermöglichen Wissenstransfer und bieten Netzwerk-Kontakte für Kooperationen auch über Branchengrenzen hinweg;
- Sie steuern im Bedarfsfall den gesamten Innovationsprozess;
- Und vor allem: Sie sorgen für die schnelle Umsetzung der Ideen.

Das 6. International Interim Management Meeting der DDIM findet in diesem Jahr auf vielfältigen Wunsch erstmalig am **Freitag**, den 5. und **Samstag**, den 6. November 2010 im Hotel Dorint Pallas in Wiesbaden statt. Es erwarten Sie unter anderem folgende Programmpunkte:

Im Anschluss an die DDIM Mitgliederversammlung bieten wir am Freitagnachmittag erstmalig zwei Intensiv-Workshops zum Thema „Vermarktung für Interim Manager“ (für DDIM Mitglieder kostenfrei, Interim Manager ohne Mitgliedschaft zahlen 99,- EUR). Durchgeführt werden sie von dem Kommunikationsprofi Norbert Lindhof von Norbert Lindhof Executive! Management und dem Trainer für Vertrieb und Führungskräfteentwicklung Rainer Albers von Albers Consult.

Höhepunkt der Auftaktveranstaltung am Freitagabend, unserem traditionellen Networking-Event, wird die Dinner-speech eines der Herausgeber der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, Werner d’Inka, sein, der zentrale Entwicklungen und Innovationspotenziale im internationalen Management aufzeigen wird.

Nach einem einführenden Vortrag des Vorstands zum Thema wird Jens Alsleben von H.I.G. Capital die Diskussion am Konferenztag mit Sichtweisen

eines international agierenden Private Equity Unternehmens anregen.

Um allen IIMM-Teilnehmern ausreichend Gelegenheit zu geben, ihre vielfältigen Erfahrungen und Fragen zu diesem Themenfeld einzubringen, folgen drei moderierte Workshops:

I. Interim Management als Innovationstreiber der Wirtschaft. Hier sollen übergreifende ökonomische Herausforderungen und Potenziale im Innovationsmanagement erarbeitet werden.

II. Interim Manager als Innovationspromotoren im Unternehmen beleuchtet dagegen die spezifischen Innovationsbeiträge und Mehrwerte, die Interim Manager in ihren konkreten Einsatzfeldern leisten.

III. Innovationen im Interim Management fragt schließlich nach Neuerungen für Interim Manager und Provider, um den steigenden Anforderungen der zunehmend international vernetzten Mandanten bestmöglich zu entsprechen.

Nach der Präsentation und Diskussion der Arbeitsergebnisse folgt dann ein dezidiert praxisnaher Impuls durch Werner Boeing, Head of Global Informatics von Hofmann-La Roche Ltd, der Innovationspotenziale durch Web-2.0-Anwendungen aufzeigen wird.

Seien Sie dabei! Es erwarten Sie eine Vielzahl von Informationen und Fachdiskussionen, Impulsen und Kontakten rund ums Thema Interim Management. Melden Sie sich schon jetzt unter www.iimm.de an und sichern Sie sich die Teilnahme am IIMM-Networking-Event am Abend des 5. November.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit den besten Grüßen

Ihr DDIM Vorstand

Die Branchenvertretung für professionelles Interim Management in Deutschland



Die Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e.V. (DDIM) ist die führende Branchenvertretung und Kommunikationsplattform für professionelle Interim Manager und Projekt Manager, Vermittlungsagenturen (Provider) und Sozietäten. Hauptaufgaben der DDIM sind die Wahrung der wirtschaftlichen Interessen ihrer Mitglieder und die nachhaltige För-

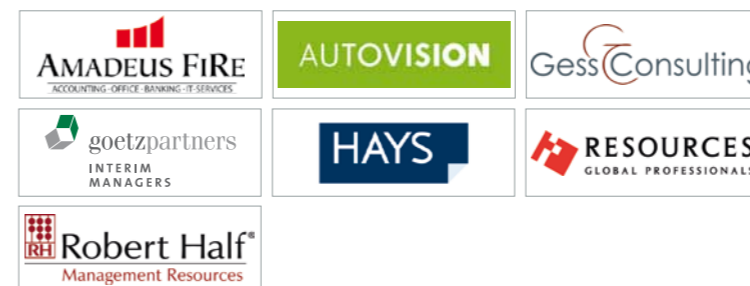
derung des Interim und Projekt Managements in Deutschland. Die DDIM definiert die Berufsstandards, fördert die Qualitätssicherung und unterstützt den Wissenstransfer ihrer Mitglieder. Die Mitgliedschaft in der Dachgesellschaft gilt als Ausweis für hohe Qualität und Kompetenz im Interim Management. Die Dachgesellschaft wid-

met sich der öffentlichen Anerkennung und dem beständigen Wachstum der Branche. Als ihre international vernetzte Stimme versorgt sie Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit mit relevanten Informationen und ist Ansprechpartner für alle Fragen zum Interim Management. Die legitimen Interessen ihrer Mitglieder vertritt sie unabhängig und überparteilich.

Provider Mitglieder



Assoziierte Partner/Provider



Assoziierte Partner/Unternehmen



Partnerorganisationen



Veranstaltungsorganisation:

MoveProject – Support on Demand GmbH

- Malte Borchardt
- Sandra Stabenow

Maastrichter Straße 47
D-50672 Köln
Tel.: +49 (221) 71 66 66-17
Fax: +49 (221) 71 66 66-11
info@ddim.de

Veranstaltungsort:



Dorint Pallas Wiesbaden
Auguste-Viktoria-Strasse 15
D-65185 Wiesbaden
Tel.: +49 (611) 3306-3306
Fax: +49 (611) 3306-1000
www.dorint.com

Veranstalter:

DDIM e.V.
Hof Pröbsting
Pröbstingstraße 34
D-48157 Münster

Programm

Freitag – 5. November 2010



Mitgliederversammlung (nur für Mitglieder)

- | | |
|---|--|
| <p>10:00 Uhr bis 13:30 Uhr</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Begrüßung ■ Statusbericht Vorstand ■ Bericht aus den Regionen ■ Bericht der Providermittglieder ■ Jahresabschluss 2009 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Budgetstatus 2010 ■ Mitgliedsbeiträge ■ Plan 2011 ■ Wahl eines vierten Vorstands ■ Sonstiges |
|---|--|

Intensiv-Workshops „Vermarktung für Interim Manager“

- 15:00 Uhr bis 17:00 Uhr
- Workshop 1 – Selbstvermarktung für Interim Manager: Wie Sie neue Kunden effektiv für sich gewinnen**
 Selbstvermarktung ist mehr, als das "Aufpolieren" des Lebenslaufes, das Pflegen von Provider-Kontakten oder das Durchforsten von Job-Börsen. Gezielte Selbstvermarktung bedeutet vor allem, sich als eigenständige Marke zu begreifen.
- Theoretische Einführung in die Markenstrategie
 - Selbstvermarktung durch Positionierung/Profilierung der eigenen Leistungen als Marke
 - Konkrete Anwendung der Werkzeuge der Marketing- und Marken-Profis auf sich selbst
 - Erarbeitung einer persönlichen Vermarktungsstrategie für jeden Teilnehmer
- Moderator: Norbert Lindhof – Inhaber Norbert Lindhof Executive!Management*
- Workshop 2 – Vertriebsschulung zur optimierten Vermarktung von Interim Management Dienstleistungen**
 Vermittlung der wesentlichen Aspekte beim Verkauf von Interim Dienstleistungen, um höhere Abschlussquoten zu erreichen
- Erkennen der wesentlichen Herausforderungen beim Verkauf von Interim Mandaten
 - Lösungen für den effektiven Verkauf von Mandaten
 - Gemeinsame Erarbeitung einer Akquisitions-Strategie
- Moderator: Rainer Albers von Albers Consult, Trainer für Vertrieb und Führungskräfteentwicklung*
- Präsentation der Provider-Mitglieder und der assoziierten Unternehmen**
 (Provider und Partner)
Zeitlich parallel zu den beiden Intensiv-Workshops stellen die Provider-Mitglieder sowie die assoziierten Unternehmen der DDIM ihre Unternehmen und Leistungen vor.

IIMM – Network-Event

- 19:00 Uhr **Begrüßung durch DDIM Vorstand**
 „Offen für Neues? Interim Manager als Prozess-Treiber und Innovations-Promotoren“
- 19:10 Uhr **Grußwort durch den AIMP-Vorstand**
- 19:15 Uhr **Keynote Speaker Werner D`Inka (Herausgeber der Frankfurter Allgemeine Zeitung)**
 „Die zukünftige Entwicklung im Management – Auswirkungen zunehmender Flexibilisierung auf die Ressource Management“
- 20:00 Uhr **Dinner mit anschließendem Networking**
- ab 23:00 Uhr **Ausklang – Hotelbar**
 Drinks an der Hotelbar (Selbstzahler)

Samstag – 6. November 2010



IIMM – Kongresstag mit Vorträgen, Workshops & Diskussionen

- 08:30 Uhr **Eintreffen der Gäste**
- 09:00 Uhr **Begrüßung und Statusbericht**
Jens Christophers, Vorstandsvorsitzender der DDIM e.V.
- 09:30 Uhr **Managementanforderungen der Zukunft – Sichtweisen eines international agierenden Private Equity-Unternehmens**
Jens Alsleben, Vorstand der H.I.G. Capital
- 10:15 Uhr **Kaffeepause für Gespräche im Foyer**
- 11:00 Uhr **Workshops**

| Workshop 1 | Workshop 2 | Workshop 3 |
|---|--|--|
| <p>Interim Management als Innovationstreiber der Wirtschaft</p> <p>Hier sollen übergreifende ökonomische Herausforderungen und Potenziale im Innovationsmanagement erarbeitet werden.</p> <p><i>Moderation Dr. László Nagy</i></p> | <p>Interim Manager als Innovationspromotoren im Unternehmen</p> <p>Interim Manager als Innovationspromotoren im Unternehmen beleuchtet dagegen die spezifischen Innovationsbeiträge und Mehrwerte, die Interim Manager in ihren konkreten Einsatzfeldern leisten.</p> <p><i>Moderation Dr. Matthias Wefer</i></p> | <p>Innovationen im Interim Management</p> <p>Innovationen im Interim Management fragt schließlich nach Neuerungen für Interim Manager und Provider, um den steigenden Anforderungen der zunehmend international vernetzten Mandanten bestmöglich zu entsprechen.</p> <p><i>Moderation Thomas Bargetzi</i></p> |

- 13:30 Uhr **Mittagspause**
- 14:30 Uhr **Präsentation der Ergebnisse aus den Workshops**
- 15:00 Uhr **Innovatives Kommunikations-Management in globalen Konzernstrukturen – Einbeziehung wesentlicher Webanwendungen und Sozialer Netzwerke in der internen und externen Kommunikation**
Werner Boeing, Global Functional Head Informatics, F. Hoffmann-La Roche Ltd
- 16:00 Uhr **Abschlussdiskussion**
- 16:30 Uhr **Veranstaltungsende**

Die Referenten



Rainer Albers
Geschäftsführer AMC Albers Management Consulting
 Trainer und Coach – Rainer Albers sammelte seine Berufserfahrung in verschiedenen Managementfunktionen. Seit 1998 bildete er mehr als tausend Teilnehmer in seinen exzellenten Workshops aus. Führungskräfte und Verkäufer bilden den Schwerpunkt seiner Tätigkeit. Seine Seminare haben das Ziel, den Teilnehmern „neues Denken und neues Handeln“ durch gezielten Praxisbezug zu vermitteln. Hohe Performancesteigerungen sind das Ergebnis.



Jens Christophers
 [DDIM Vorstandsvorsitzender]
Interim Manager – Vorstand und Executive Partner der taskforce Management on Demand AG; Deutschlands führende Sozietät für Interim und Projektmanagement!
 Jens Christophers übernimmt seit vielen Jahren Managementverantwortung, um Veränderungs- oder Aufbauprozesse in Konzern- oder mittelständischen Strukturen nachhaltig zu gestalten und erfolgreich umzusetzen. Neben Restrukturierungen und temporären Vorstands- und Geschäftsführungstätigkeiten stehen das Projekt- und Programmmanagement, markt- und prozessseitige Aufgabenstellungen, das Innovationsmanagement sowie das Business Development im Mittelpunkt seiner Tätigkeit.



Norbert Lindhof
Norbert Lindhof Executive!Management
 Norbert Lindhof arbeitet seit rund einem Jahr als selbstständiger Manager on Demand. Bevor Norbert Lindhof in die Selbstständigkeit wechselte, war er mehr als 25 Jahre in Top-Positionen als Geschäftsführer, Managing Director, CEO und Chairman in nationalen und internationalen Kommunikationsunternehmen tätig. Darüber hinaus war Norbert Lindhof über viele Jahre Vorstand und Vize-Präsident des GWA (Gesamtverband der Kommunikationsagenturen in Deutschland), Präsidiumsmitglied des ZAW (Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft) und Mitglied im Deutschen Werberat.



Barbara Schädler [DDIM Mitglied]
Interim Managerin – Partnerin der taskforce – Management on Demand AG
 Barbara Schädler unterstützt Unternehmen seit vielen Jahren dabei, ihre Schnittstellen zu optimieren, Produkte, Marketing und Vertrieb miteinander für bestmögliche Ergebnisse in Einklang zu bringen und Marketing wie Kommunikationsfunktionen so aufzustellen, dass sie steigende und messbare Auswirkungen auf Umsatz und Ergebnis haben. Als Interim Managerin übernimmt sie auch für mittelständischen Unternehmen deren Marketing- und Kommunikationsfunktionen.



Jens Alsleben
Managing Director der H.I.G. Capital
 Dipl. Kaufm., MBA, Ashridge Business School London. Jens Alsleben ist Managing Director bei H.I.G. in Hamburg. Vor seinem Wechsel zur H.I.G. war er Geschäftsführer bei Strategic Value Partners in Frankfurt. Davor war er als CFO bei einem führenden europäischen Embedded-Software-Unternehmen tätig. Er startete seine berufliche Laufbahn bei der Deutschen Bank, wo er in unterschiedlichen Bereichen wie Mergers & Acquisitions und Corporate Finance tätig war. Jens Alsleben studierte Wirtschafts- und Organisationswissenschaften an der Universität der Bundeswehr Hamburg und erhielt einen MBA der Ashridge Business School London.



Werner D'Inka
Herausgeber der F.A.Z.
 Werner D'Inka begann 1980 bei der FAZ zunächst im Ressort Tele-F.A.Z. Die erste Nachrichtensendung im deutschen Privatfernsehen erlebte er 1984 als Redakteur im Studio. Von 1986 an lernte er als Redakteur beim Chef vom Dienst, wie eins ins andere greifen muss, damit jeden Tag eine Zeitung erscheint. Im Jahr 1991 wurde er dort Chef vom Dienst. Im März 2005 wird er in das Herausbergremium berufen. Ehrenamtlicher Kodirektor des 2002 gegründeten „Unabhängigen Russisch-Deutschen Instituts für Journalistik“ an der Universität Rostow am Don.



Dr. Laszlo Nagy [DDIM Mitglied]
Interim Manager
 Laszlo Nagy ist Experte in Restrukturierungen, Strategie, Post-Merger-Integration, Projektmanagement/Projektsanierung und IT-Strategie. Er hat über vier Jahre bei McKinsey & Company in Hamburg gearbeitet, als Senior Associate und Engagement Manager. In dieser Zeit hat er unter anderem bei führenden deutschen Unternehmen in Strategie- und Turnaround-Projekten gearbeitet. 2003 ging er zur Ströer Out-of-Home Media AG nach Köln, als Leiter Unternehmensentwicklung.



Jochen Schmid [DDIM Vorstand]
Interim Manager – Managing Partner Riverland Management Consultants GmbH
 Jochen Schmid arbeitet seit 2005 als Interim Manager im Supply Chain Management produzierender Unternehmen. Seine internationale Erfahrung in verschiedenen Operationsfunktionen sammelte er sowohl im Mittelstand als auch in Unternehmen mit Konzernstrukturen. Schwerpunkte der Aufgabengebiete liegen in der Restrukturierung bereichsübergreifender Prozesse. Seit 2008 ist Jochen Schmid Mitglied im DDIM Vorstand.



Thomas Bargetzi
 [Co-Founder DSIM – Mitglied DSIM & DDIM]
Interim Manager – Inhaber THOMAS BARGETZI real – management – power
 Thomas Bargetzi ist seit bald 9 Jahren in den Bereichen Restrukturierungen, Turnarounds, Sanierungen aktiv. Dies in ganz Europa mit Schwergewicht in Deutschland und der Schweiz. Einsätze führten ihn aber auch schon nach Frankreich und nach Österreich. Bis heute in 19 Mandaten beschäftigt. Branchenfokus Konsumgüter, Medien/Verlagsbranche und seit 2 Jahren Industrie. Kernkompetenzen als CEO oder COO, Schwerpunkt Marketing und Vertrieb, meist in operativer Verantwortung.



Ulf Kattenstroth [DDIM Mitglied]
Interim Manager und Berater – Geschäftsführender Gesellschafter der Ulf Kattenstroth Consulting GmbH
 Ulf Kattenstroth übernimmt seit vielen Jahren Managementverantwortung, um Veränderungs- oder Aufbauprozesse in Konzern- oder mittelständischen Strukturen nachhaltig zu gestalten und erfolgreich umzusetzen. Hierbei kann Ulf Kattenstroth auf ein praxisorientiertes Wissen aus 23 Jahren Erfahrung in unterschiedlichen Branchen und Führungsebenen zurückgreifen. Der Schwerpunkt liegt in der Unterstützung bei komplexen Projekten bzw. Programmen.



Michael Pochhammer [DDIM Vorstand]
Managing Partner Signium International Interim Executives GmbH
 Michael Pochhammer ist spezialisiert auf die Suche nach Interim Executives für Klienten der Signium International Gruppe. Vorher Senior Partner Heidrick & Struggles, Düsseldorf, verantwortlich für Interim Management als Practice Leader Europe. Vor Beraterzeit Vorsitzender der Geschäftsführung Jackstädt, Wuppertal. Davor Führungspositionen bei Unilever, Otis, S. C. Johnson, Nattermann/Rhone Poulenc, Johnson & Johnson, Muelhens, Studium Wirtschaftswissenschaften Universitäten Berlin/Würzburg.



Dr. Matthias Wefer
Interim Manager und Berater – context kommunikation
 Dr. Matthias Wefer ist freier Berater für strategische Kommunikation und systemische Unternehmensentwicklung. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind das Reputations- und Beziehungsmanagement von Unternehmen, Krisenkommunikation, Veränderungs- und Innovationsprozesse von Organisationen sowie die Intersystemkommunikation zwischen Wirtschaft, Politik und Wissenschaft beispielsweise in Public Private Partnerships oder Corporate Citizenship Projekten. Zahlreiche Projekte und Mandate für deutsche Konzerne und mittelständische Unternehmen sowie Institutionen aus Wissenschaft, Kultur und Politik.

Anmeldeformular

Rückfaxnummer: +49 (221) 71 66 66 11
oder Registrierung im Internet: www.iimm.de



DACHGESELLSCHAFT DEUTSCHES
INTERIM MANAGEMENT E.V.

Hiermit melde ich mich an zur/zum:

Freitag, 05.11.2010

- 10:00–13:30 Uhr: DDIM-Mitgliederversammlung** (nur für Mitglieder)
- 15:00–17:00 Uhr: Intensiv-Workshops** „Vermarktung für Interim Manager“
(Bitte wählen Sie einen der folgenden Workshops aus.)
 - Workshop 1 – Selbstvermarktung für Interim Manager: Wie Sie neue Kunden effektiv für sich gewinnen**
 - Workshop 2 – Vertriebsschulung zur optimierten Vermarktung von Interim Management Dienstleistungen**
 - Präsentation der Provider-Mitglieder und der assoziierten Unternehmen**
- 19:00–23:00 Uhr: Network-Event**

Samstag, 06.11.2010

- 09:00–16:00 Uhr: Kongresstag:** Vorträge, Workshops und Diskussionen
(Bitte wählen Sie einen der folgenden Workshops aus.)
 - Workshop 1:** Interim Management als Innovationstreiber der Wirtschaft
 - Workshop 2:** Interim Management als Innovationspromotoren im Unternehmen
 - Workshop 3:** Innovationen im Interim Management keinen Workshop wählen

| Bitte wählen Sie Ihren Status: | Freitag 05.11.2010 | Freitag 05.11.2010 | Samstag 06.11.2010 |
|--|---|--|--|
| Ich bin ... | Intensiv-Workshop | Network-Event | Kongresstag |
| DDIM Mitglied (IM/Provider) Assoziierter Unternehmen | <input type="checkbox"/> kostenlos | <input type="checkbox"/> EUR 129,00 | <input type="checkbox"/> kostenlos |
| Poolmitglied (IM) eines DDIM-Provider-Mitglieds, Assoziierten Providers | <input type="checkbox"/> EUR 89,00 | <input type="checkbox"/> EUR 139,00 | <input type="checkbox"/> EUR 369,00 |
| Nichtmitglied (Interim Manager) | <input type="checkbox"/> EUR 99,00 | <input type="checkbox"/> EUR 149,00 | <input type="checkbox"/> EUR 419,00 |
| Nichtmitglied (sonstige Unternehmen, z.B. Provider) | <input type="checkbox"/> EUR 99,00 | <input type="checkbox"/> EUR 159,00 | <input type="checkbox"/> EUR 519,00 |

- Hiermit miete ich einen kleinen Informationsstand (Tisch, 2 Stühle) für 295,00 EUR (Angebot nur für Mitglieder)

Wir haben für Sie Zimmer vorreservieren lassen. Falls Sie eine Unterkunft benötigen, wenden Sie sich bitte an Dorint Pallas Wiesbaden Reservierungstichwort „DDIM“ | Auguste-Viktoria-Straße | D-65185 Wiesbaden | Tel.: 49 (611) 3306-3306

Bitte deutlich und in Druckbuchstaben schreiben. Die mit einem Stern gekennzeichneten Angaben werden auf Ihr Namensschild übernommen.

Anrede* Herr Frau Dr. Prof.

Vorname, Nachname*

Unternehmen* (wenn vorhanden)

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Mobil

E-Mail

Datum

Unterschrift

Die Teilnahmegebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 UstG von der Umsatzsteuer befreit und aufgrund des Fachthemas steuerlich grundsätzlich absetzbar. **Bitte melden Sie sich online unter www.iimm.de oder per Fax (+49(221) 71 66 66-11) bis zum 22. Oktober 2010 an.** Stornierungen sind bis zwei Wochen vor der Veranstaltung kostenlos möglich. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Weitere Informationen sowie eine Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort finden Sie unter www.iimm.de