



Interim Management Markt in Deutschland

Online-Markterhebung 2009

Einschließlich Vergleich zur DDIM-Studie 2007

Markt für Interim Management Dienstleistungen in Deutschland

- Marktbarometer 2007 -

Untersuchungsdesign 2009

Ziel der Marktforschung:

Analyse des Marktes für Interim Management in Deutschland aus Anbietersicht

Erhebungszeitraum:

14.04.09 – 15.05.09

Erhebungsform:

Distribution eines Fragebogens Online an Interim Manager in Deutschland*

Repräsentativität:

Unabhängige Erhebung und Auswertung durch die MoveProject - Support on Demand GmbH, Köln

Eingesetzte Befragungssoftware des Unternehmens
Globalpark, Frechen

Umfang der erhobenen Daten:

Auswertung von 498 Fragebögen (davon 88,35% vollständig ausgefüllt) bei einem bereinigten Gesamtsample von 664 aufgerufenen Fragebögen, mit 54 Fragen unterteilt in fünf Themengebiete:

1. Profil Interim Manager
2. Projektakquisition
3. Struktur und Inhalte der Projekte
4. Provider
5. Marktentwicklung



* Die Zusammenarbeit mit ausgewählten Providern schuf eine Voraussetzungen für die Erstellung der Studie.

1 Profil Interim Manager



2 Projektakquisition



3 Struktur und Inhalte der Projekte

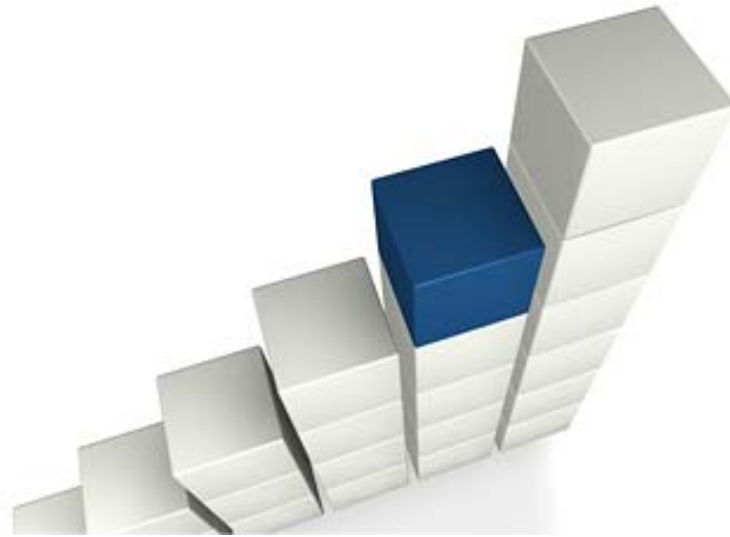


4 Provider



5 Marktentwicklung





Herausgeber: Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e.V.

- **Die Inhalte der Studie sind urheberrechtlich geschützt.**
- **Alle Rechte liegen beim Herausgeber.**
- **Ohne vorherige Genehmigung dürfen die Inhalte nicht verwendet, vervielfältigt oder anderweitig genutzt werden. Die Herausgeber behalten sich vor, diese Genehmigung jederzeit zu widerrufen.**
- **Die Schutzgebühr beträgt € 590,-.**