



Interim Management Markt in Deutschland

Online-Markterhebung 2009 - AUSZUG

Einschließlich Vergleich zur DDIM-Studie 2007

**Markt für Interim Management Dienstleistungen in Deutschland
- Marktbarometer 2007 -**

Untersuchungsdesign 2009

Ziel der Marktforschung:

Analyse des Marktes für Interim Management in Deutschland aus Anbietersicht

Erhebungszeitraum:

14.04.09 – 15.05.09

Erhebungsform:

Distribution eines Fragebogens Online an Interim Manager in Deutschland*

Repräsentativität:

Unabhängige Erhebung und Auswertung durch die MoveProject - Support on Demand GmbH, Köln

Eingesetzte Befragungssoftware des Unternehmens
Globalpark, Frechen

Umfang der erhobenen Daten:

Auswertung von 498 Fragebögen (davon 88,35% vollständig ausgefüllt) bei einem bereinigten Gesamtsample von 664 aufgerufenen Fragebögen, mit 54 Fragen unterteilt in fünf Themengebiete:

1. Profil Interim Manager
2. Projektakquisition
3. Struktur und Inhalte der Projekte
4. Provider
5. Marktentwicklung



* Die Zusammenarbeit mit ausgewählten Providern schuf eine Voraussetzungen für die Erstellung der Studie.

1 Profil Interim Manager



2 Projektakquisition



3 Struktur und Inhalte der Projekte



4 Provider

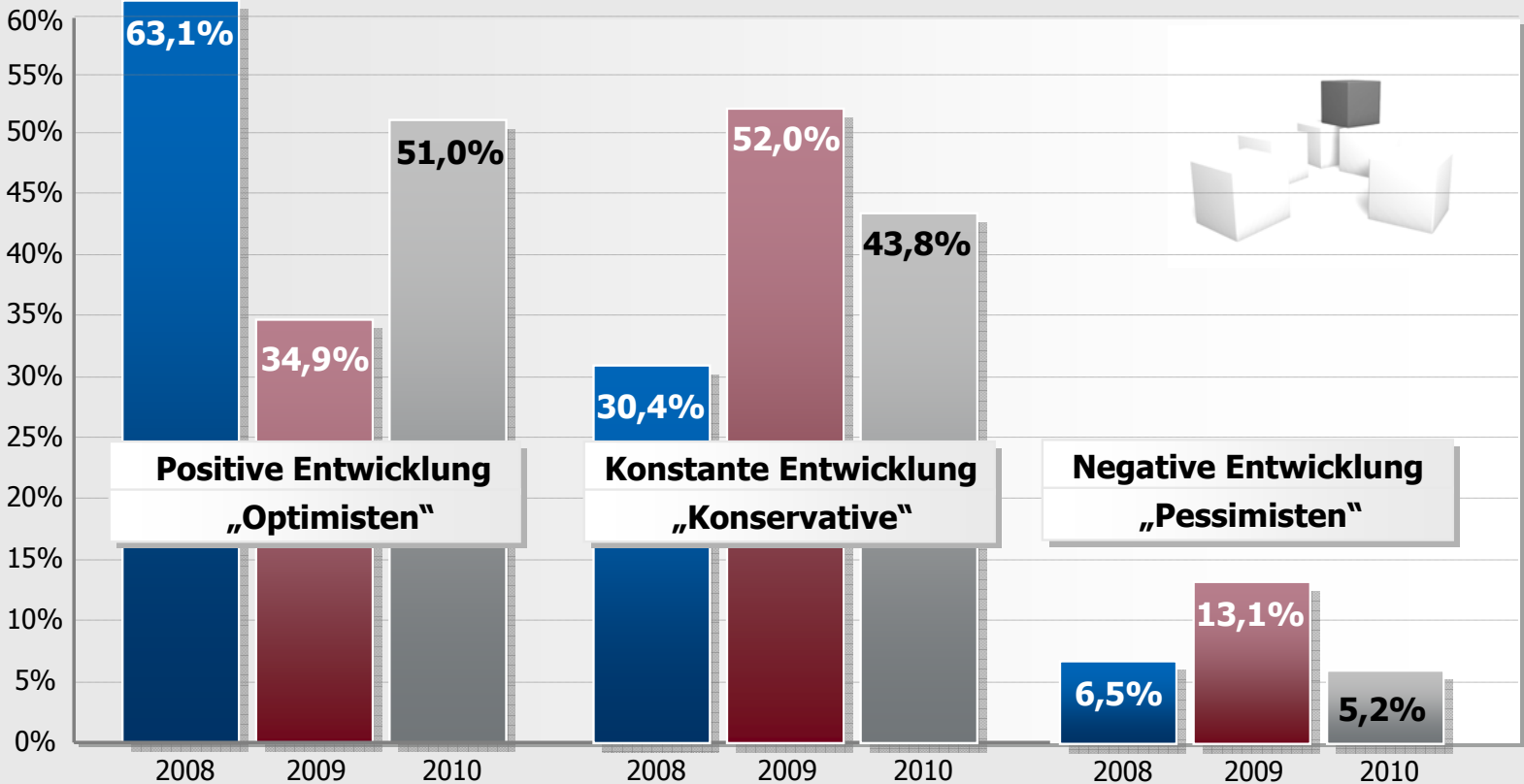


5 **Marktentwicklung**



Die Markteinschätzung im Jahr 2009 zeigt Auswirkungen der Rezession aber auch Chancen für Interim Manager.

Frage 5.1 - Welche Einschätzung haben Sie zur Marktlage bis 2010 bezogen auf Ihre Person oder Ihr Business?

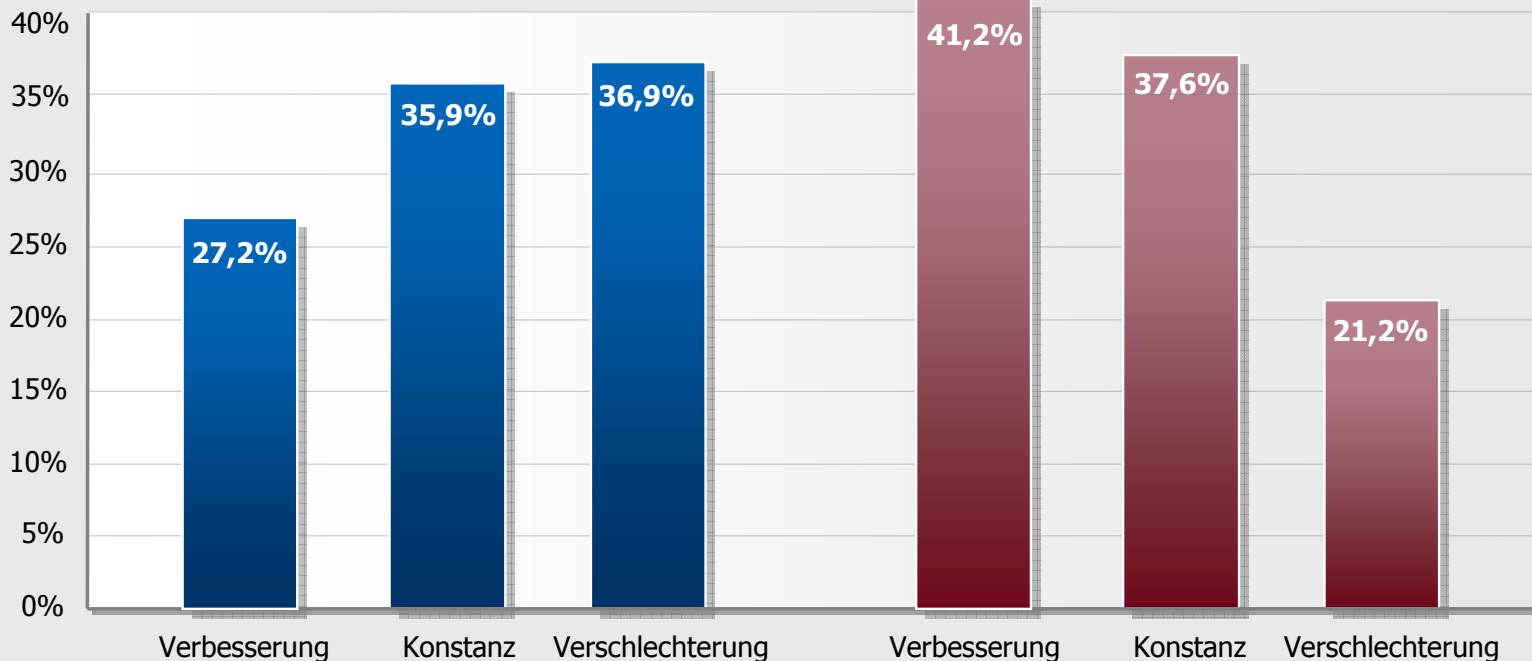


Die Marktlage wird in 2009 eher negativ eingeschätzt.
In 2010 jedoch mit Tendenz der Verbesserung.

Frage 5.2 - Welche Auswirkungen der Finanzkrise sehen Sie in Bezug auf Ihre Einsatzmöglichkeiten als Interim Manager?

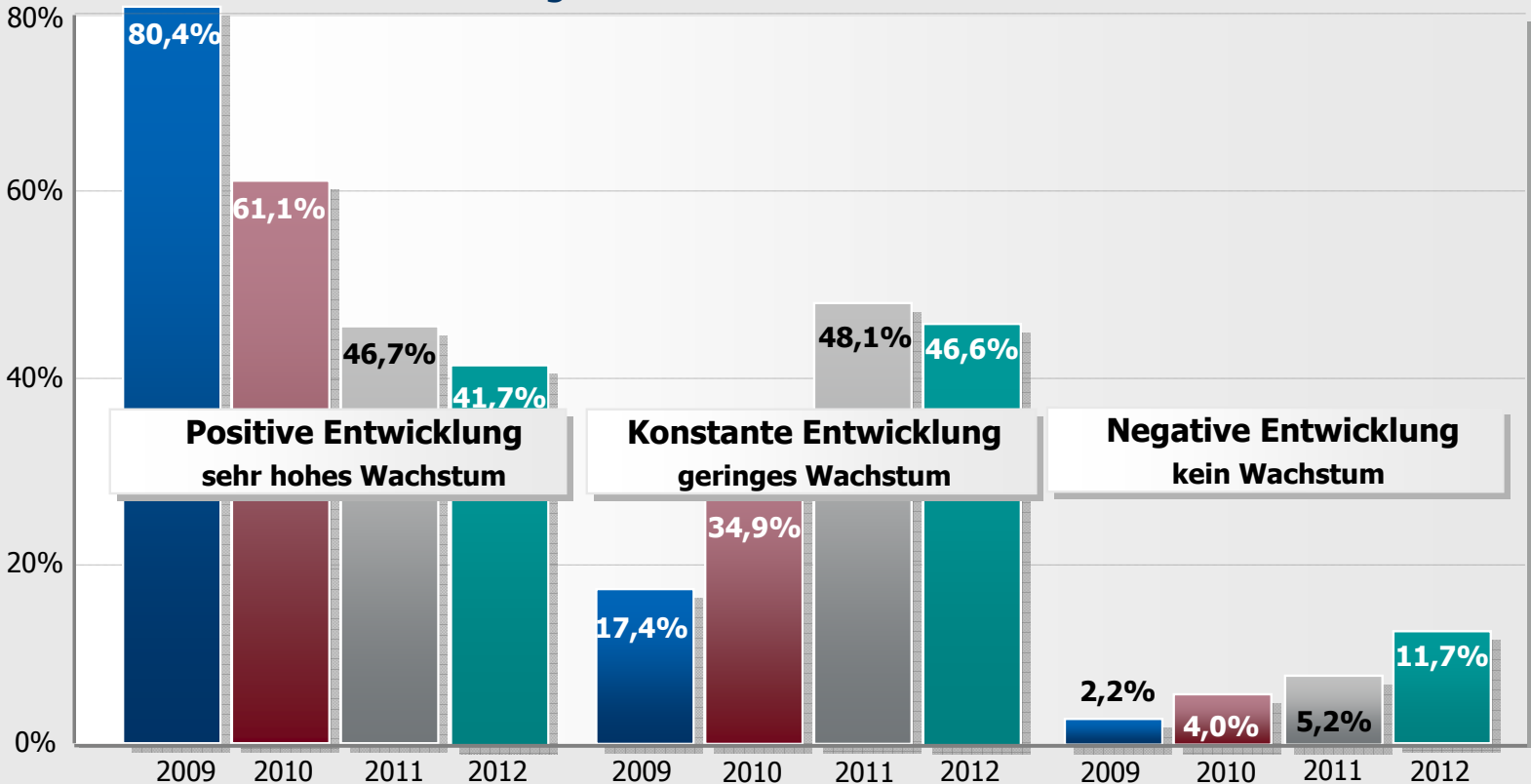
Marktentwicklung 2009

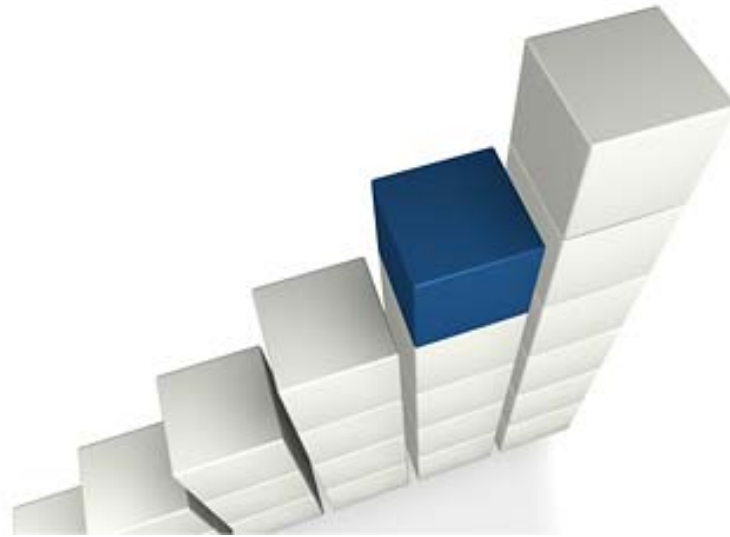
Marktentwicklung 2010



Bis 2010 wird mit deutlich positiven Wachstumsraten für den IM-Markt gerechnet. Danach folgt von der Einschätzung eine Phase der Konsolidierung mit geringem Wachstum.

Frage 5.11 - Wie hoch schätzen Sie die Wachstumsraten der nächsten 3 Jahre für den Interim Management Markt ein?





Herausgeber: Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e.V.

- **Die Inhalte der Studie sind urheberrechtlich geschützt.**
- **Alle Rechte liegen beim Herausgeber.**
- **Ohne vorherige Genehmigung dürfen die Inhalte nicht verwendet, vervielfältigt oder anderweitig genutzt werden. Die Herausgeber behalten sich vor, diese Genehmigung jederzeit zu widerrufen.**
- **Die Schutzgebühr beträgt € 590,-.**